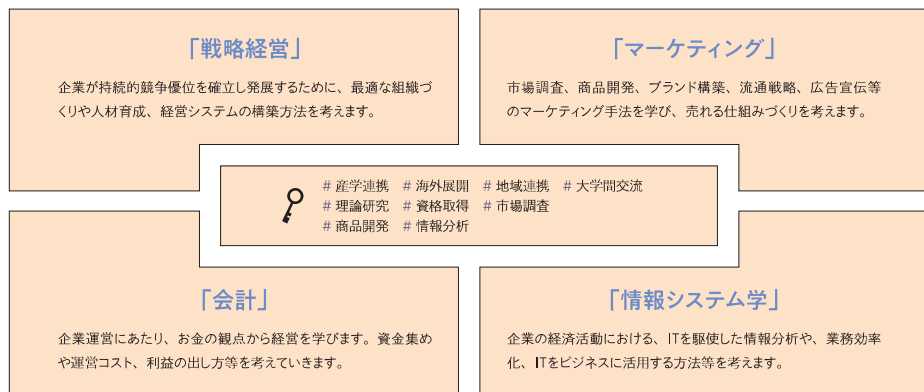


学びの領域 4つの領域から“生きた経営学”を学ぶ。



学びの流れ 2年間で学んだ知識と実践を基に卒業論文を作成する。

卒業基準単位数:128 教養的科目:26 専門科目:102 ※2026年4月1日入学者の場合。	<h3>1 経営学の4つの基礎分野を修得</h3> <p>「戦略経営」「マーケティング」会計」「情報システム学」の4つの分野の基礎を学びます。</p>	<h3>2 ゼミナール活動から知識をインプット</h3> <p>2年次からのゼミナールで論文の執筆、調査、討論、フィールドワーク等で知識を獲得します。</p>	<h3>3 アウトプットし成果を出す</h3> <p>2年次で獲得した知識を実践と融合させ、海外インターンシップや企業との共同研究等で成果を出します。</p>	<h3>4 就職活動と並行し卒業論文を作成</h3> <p>4年間の集大成となる研究活動として、研究テーマを分析し、問題解決に導く論文作成に取り組みます。</p>
必修科目	<ul style="list-style-type: none"> 学修の基礎Ⅰ 情報処理演習Ⅰ・Ⅱ English for BusinessⅠ・Ⅱ 学修の基礎Ⅱ [戦略経営] 学修の基礎Ⅱ [経営情報] 学修の基礎Ⅱ [マーケティング] 簿記基礎Ⅰ・Ⅱ 	<ul style="list-style-type: none"> 経営データ処理演習Ⅰ・Ⅱ 経営管理論Ⅰ・Ⅱ 		
選択必修科目	<ul style="list-style-type: none"> Academic EnglishⅠ・Ⅱ English ReadingⅠ・Ⅱ English CommunicationⅠ・Ⅱ 	<ul style="list-style-type: none"> 経営総合特論Ⅰ～3 		<ul style="list-style-type: none"> 卒業論文 企業研究Ⅰ・2
選択科目	<ul style="list-style-type: none"> マクロ経済学 ミクロ経済学 商法 会社法 法学 憲法 民法Ⅰ・Ⅱ 社会学Ⅰ・Ⅱ 心理学Ⅰ・Ⅱ 近代日本経済史 金融論 高齢化とキャリア 産業論 社会福祉論 情報と社会・モラル・知的所有権 社会情報論 データサイエンス入門 Current Global Issues 美国の文化とことば 中国語と文化Ⅰ・Ⅱ 韓国語と文化Ⅰ・Ⅱ 日本語と文化Ⅰ・Ⅱ スキル開発演習3・4 戦略経営 情報システム論 工業簿記 上級簿記 情報処理検定 マーケティングマネジメント 	<ul style="list-style-type: none"> 中国語と社会Ⅰ・Ⅱ 韓国語と社会Ⅰ・Ⅱ 日本語と社会Ⅰ・Ⅱ ゼミナールⅠ・Ⅱ スキル開発演習1・2・5・6 経営学特論1～4 コミュニケーション特論5～12 Business Communication ケーススタディ 企業論 財務管理 経営組織論 福利行動論 経営心理学 経営学 経営学 経営学 情報セキュリティ概論 経営学ITマネジメント 情報管理論 データベース論 情報処理の用語Ⅰ・Ⅱ 数学科 OR演習 生産管理論 品質管理 管理会計Ⅰ・Ⅱ 原簿記演習Ⅰ・Ⅱ 中級簿記演習Ⅰ・Ⅱ 市場戦略論 消費者行動論 [基礎] 消費者行動論 [応用] マーケティング・リサーチ入門 マーケティング・リサーチ基礎 	<ul style="list-style-type: none"> ゼミナールⅢ・Ⅳ チューター実習Ⅰ・2 コミュニケーション特論1～4 起業論 企業倫理 経営法務 財務戦略 企業家史 経営学史 国際経営論 比較経営論 ビジネスと社会 中小企業論Ⅰ・Ⅱ 人的資源管理Ⅰ・Ⅱ 産業心理学 労働論 現代社会と労働 企業とステークホルダー 日本企業の経営戦略 中国企業とビジネス 韓国企業とビジネス 組織論 組織文化論 グローバル経営論Ⅰ・Ⅱ 英語中級マーケティング 成長戦略論 戦略計画論 まちづくり論 企業倫理 マネジメントゲーム パブリックセクター論 監査Ⅰ・Ⅱ 法人税法 所得税法 国際会計論 会計学 上級簿記論 ノンビジネス会計 財務諸表分析Ⅰ・Ⅱ 社会問題論Ⅰ・Ⅱ 広告論 消費社会学 小売経営論 流通システム 国際マーケティング マーケティング戦略 マーケティング戦略 マーケティング戦略 サービス・マーケティング 	<ul style="list-style-type: none"> チューター実習3

※学期間相互履修制度がある学部もあります。詳細は各学部へお問い合わせください。 ※カリキュラムは変更される場合があります。

授業

Focus on

マーケティングマネジメント

消費者ニーズの分析や、新しい価値やアイデアの提案、買いたくなる仕組みづくり等、マーケティングの基本的な考え方や戦略を修得します。

管理会計I

経営者が経営上の諸問題を発見・解決して企業運営をするために重要な管理会計について、発展の歴史をはじめとする基礎的な知識を修得します。

経営総合特論1

毎回、経済の最前線で活躍する中小企業経営者を招き「生の声」を聴く講義。中小企業の特徴や重要性、多様な業界の現状を理解します。

■時間割モデル(3年次第2期)

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1			消費生活 行動論 [応用]			
2	監査論	インビジネス 会計	マーケティング リサーチ基礎			
3	小売経営論	経営 マーケティング	イノベーション マネジメント	ゼミナール Ⅳ		
4	コミュニティ ワークショップ 特講4			人的資源 管理Ⅱ		
5						
6						

■卒業論文テーマ

- 商業施設は鉄道業界の顧客ロイヤリティ向上に影響するの〜東急電鉄と東京地下鉄〜
- 企業の存続におけるオープンイノベーションの有効性〜島津製作所を中心とした調査から〜
- 鹿島アントラーズと横浜F・マリノスのうちJ1リーグで生き残るのはどちらか〜経営の視点からの考察〜
- クラスター理論を用いた千曲川ワインバレーの形成要因に関する研究
- コモディティ化したデジタル家電業界に求められる意味的価値の創造〜3Dテレビの失敗事例から〜
- PB戦略の違い〜セブンプレミアム&トップバリュ〜
- 国内における自動車販売〜国内販売の実態と自動運転技術の普及〜
- 地方自治体から地方移住による人口増加に成功するための有効な取り組み ほか

Topics

共創力を育む 多様な“連携”

東京の中心地で、産学連携、地域連携、グローバル連携、大学間連携等、実際のビジネスプロジェクトや研究を体験し、“共創”を養う機会を豊富に用意しています。



進路・就職 連携から価値を創る “心豊かな産業人”に。

社会で役立つ思考力や現場力、多様な人びとと新しい価値を創るマインドを育てます。

学科で身につく力

- 1 企業や団体が即戦力となるためのビジネスの実践的な知識とスキル
- 2 世界の動向の変化に合わせて人と組織を適応させていく力
- 3 新しい企業や団体を起業し成長させる創造力、思考力、コミュニケーション力

■資格・免許

- 【独立専門職】
- 公認会計士*
- 税理士*
- 中小企業診断士*

【専門資格】

- 日商簿記検定2級・3級*
- ファイナンシャルプランナー*
- Microsoft Office Specialist (MOS)*
- 博物館学芸員 (任用資格)
- 図書館司書

【教員免許】

- 高等学校教諭一種免許状 (商業)
- 学校図書館司書教諭 (任用資格)

【行政職】

- 国税専門官*
- 社会教育主事 (任用資格)
- 社会福祉主事 (任用資格)

* 経資格試験に合格する必要があります。

合格・取得サポート講座

- 日商簿記検定 ●Microsoft Office Specialist (MOS) ●TOEIC®
- [関連科目] スキル開発演習1~4 (資格支援: 日商簿記検定2級・3級) / スキル開発演習5・6 (資格支援: MOS) / コミュニケーション特講3・6 (資格支援: TOEIC®)

■進路・将来像

- 民間企業全般 (金融機関/証券会社/不動産関連企業/流通・小売関連企業/サービス関連企業/広告・出版関連企業/食品関連企業/IT関連企業)
- 官公庁/各種公務員
- 中小企業診断士
- 販売士
- 消費生活アドバイザー
- 経営コンサルタント
- 起業家
- 職業会計人 (税理士・公認会計士)
- 大学院進学
- 高等学校商業科教諭
- 学校図書館司書教諭
- 図書館司書 等

■主な進路

