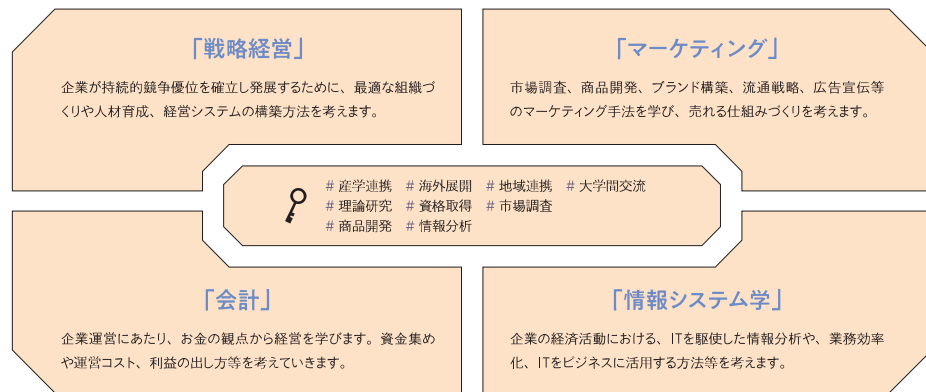


学びの領域 4つの領域から“生きた経営学”を学ぶ。



学びの流れ 2年間で学んだ知識と実践を基に卒業論文を作成する。

卒業基準単位数:128 教養的科目:26 専門科目:102	1 年次 経営学の4つの 基礎分野を修得	2 年次 ゼミナール活動から 知識をインプット	3 年次 アウトプットし 成果を出す	4 年次 就職活動と並行し 卒業論文を作成
※2025年4月1日入学者の専攻。	「戦略経営」「マーケティング」会計 「情報システム学」の4つの分野の 基礎を学びます。	2年次からのゼミナールで論文の輪 読、調査、討論、フィールドワーク等で 知識を獲得します。	2年次で獲得した知識を実践と融合 させ、海外インターンシップや企業 との共同研究等で成果を出します。	4年間の集大成となる研究活動とし て、研究テーマを分析し、問題解決に 導く論文作成に取り組みます。
必修科目	・学修の基礎Ⅰ ・学修の基礎Ⅱ [戦略経営] ・学修の基礎Ⅱ [経営情報] ・学修の基礎Ⅱ [会計] ・学修の基礎Ⅱ [マーケティング] ・簿記概論Ⅰ・Ⅱ ・情報処理演習Ⅰ・Ⅱ ・英語Ⅰ	・経営データ処理演習Ⅰ・Ⅱ ・経営管理論Ⅰ・Ⅱ		
選択必修科目	・アジア言語Ⅰ・Ⅱ [中国語] ・アジア言語Ⅰ・Ⅱ [英語] ・アジア言語Ⅰ・Ⅱ [日本語] ・ビジネス英会話Ⅰ ・日本語演習Ⅰ	・「経営総合特論」Ⅰ～3		・卒業論文 ・企業研究Ⅰ・2
選択科目	・経済学 ・社会学 ・心理学Ⅰ ・心理学Ⅱ ・商法 ・民法 ・近代日本経済史 ・金貨論 ・高橋化とキャリア ・産業論 ・自然科学概論 ・社会科学方法論 ・社会福祉論 ・情報と社会・モラル・知的所有権 ・社会正義論 ・スキル開発演習3 ・スキル開発演習4 ・工業簿記 ・上級簿記 ・戦略経営論 ・情報システム論 ・初級財務会計 ・マーケティングマネジメント	・ビジネス英会話Ⅱ ・日本語演習Ⅱ ・ゼミナールⅠ・Ⅱ ・インターンシップ ・スキル開発演習Ⅰ・2 ・スキル開発演習5～7 ・コミュニケーション特選5～12 ・ケーススタディ ・企業論 ・財務管理 ・経営組織論 ・情報行動論 ・情報システム設計論 ・情報システム設計演習 ・管理会計Ⅰ・Ⅱ ・国際財務会計Ⅰ・Ⅱ ・原価計算Ⅰ・Ⅱ ・市場戦略論 ・消費者行動論[基礎]・[応用] ・マーケティングリサーチ入門・基礎 ・情報セキュリティ概論 ・セキュリティマネジメント ・アジア言語演習Ⅰ[中国語] ・アジア言語演習Ⅱ[中国語] ・アジア言語演習Ⅰ[ハンガリ] ・アジア言語演習Ⅱ[ハンガリ] ・アジア言語演習Ⅰ[日本語] ・アジア言語演習Ⅱ[日本語] ・経営心理学 ・経営数学 ・経営統計	・ゼミナールⅢ・Ⅳ ・チューター実習Ⅰ・2 ・ミニケース研究Ⅰ～4 ・会計発展史 ・マネジメンタルゲーム ・ビジネスシミュレーション ・監査論Ⅰ・Ⅱ ・財務諸表分析Ⅰ・Ⅱ ・企業倫理論 ・バーチャルリアリティ ・経営学史 ・比較経営論 ・経営法務 ・消費者社会論 ・国際経営論 ・情報戦略 ・ビジネスと社会 ・経営発達史 ・経営倫理 ・企業倫理 ・企業倫理実習Ⅰ～3 ・広告論 ・国際マーケティング ・消費者行動論 ・マーケティング実習Ⅰ～20 ・O課習 ・情報処理演習Ⅰ・Ⅱ ・中小企業論 ・経営情報論 ・データベース論 ・社会実務会計Ⅰ・Ⅱ ・情報資源管理 ・パブリックセクター論	・フィールドワーク ・チューター実習3

※学部間相互履修制度がある学部もあります。詳細は各学部へお問い合わせください。 ※カリキュラムは変更される場合があります。

授業

Focus on

マーケティングマネジメント

消費者ニーズの分析や、新しい価値やアイデアの提案、買いたくなる仕組みづくり等、マーケティングの基本的な考え方や戦略を修得します。

管理会計I

経営者が経営上の諸問題を発見・解決して企業運営をするために重要な管理会計について、発展の歴史をはじめとする基礎的な知識を修得します。

経営総合特論1

毎回、経済の最前線で活躍する中小企業経営者を招き「生の声」を聴く講義。中小企業の特徴や重要性、多様な業界の現状を理解します。

■時間割モデル(3年次第2期)

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1			消費者 行動論 [L01]			
2	監査論	マネジメント 会計	マーケティング リサーチ基礎			
3	小売経営論	図表 マーケティング	インベーション マネジメント	ゼミナール Ⅳ		
4	コミュニ ケーション 特講Ⅵ			人的資源 管理Ⅱ		
5						
6						

■卒業論文テーマ

- 商業施設は鉄道界外の顧客ロイヤリティ向上に
に影響するのか～東急電鉄と東京地下鉄～
- 企業の存続に製作所を中心とした調査から～
有効性～津洋製作所を中心とした調査から～
- 鹿島アントラーズと横浜F・マリノスのうち
J1リーグで生き残るのはどちらか
～経営の視点からの考察～
- クラスタ理論を用いた千曲側
ワインレリーの形成要因に関する研究
- コモディティ化したデジタル家電業界に
求められる意味的価値の創造
～3Dテレビの失敗事例から～
- PB戦略の窺い
～セブンプレミアム&トップリズ～
- 国内における自動車販売～国内販売の
実態と自動車転輸技術の普及～
- 地方自治体が地方移住による人口増加に
成功するための有効な取り組み (ほか)

Topics

共創力を育む
多様な“連携”

東京の中心地で、産学連携、地域連携、グローバル連携、大学間連携等、実際のビジネスプロジェクトや研究を体験し、「共創力」を養う機会を豊富に用意しています。



進路・就職 連携から価値を創る
“心豊かな産業人”に。

社会で役立つ思考力や現場力、多様な人びとと新しい価値を創るマインドを育てます。

学科で身につく力

- 1 企業や団体が即戦力となるための
ビジネスの実践的な知識とスキル
- 2 世界の動向の変化に合わせて
人と組織を適応させていく力
- 3 新しい企業や団体を起業し成長させる
創造力、思考力、コミュニケーション力

■資格・免許

- 詳しくはP.128へ

合格・取得サポート講座

- | | |
|---|--|
| <p>【独立専門職】
公認会計士*
税理士*
中小企業診断士*</p> | <p>合格・取得サポート講座</p> <p>●日商簿記検定 ●Microsoft Office Specialist (MOS) ●TOEIC®</p> |
| <p>【専門資格】
日商簿記検定2級・3級*
ファイナンシャルプランナー*
日商英語学 Specialist (MOS)*
博物館学芸員 (任用資格)</p> | <p>【関連科目】スキル開発演習1〜4（資格
支援：日商簿記検定2級・3級）/ス
キル開発演習5・6（資格支援：MOS）
/コミュニケーション特講3・6（資格支
援：TOEIC®）</p> |

【教員免許】

- 高等学校教諭一種免許状（商業）
学校図書館司書教諭（任用資格）
【行政職】
国税専門官*
社会教育主事（任用資格）
社会福祉主事（任用資格）

* は資格試験に合格する必要があります。

■進路・将来像

- | | |
|--|---|
| 民間企業全般
(金融機関／証券会社／不動産関連企業
／流通・小売関連企業／サービス関連企
業／広告・出版関連企業／食品関連企
業／IT関連企業) | 消費生活アドバイザー
経営コンサルタント
起業家
職業会計人（税理士・公認会計士）
大学院進学 |
| 官公庁／各種公務員
中小企業診断士
販売士 | 高等学校商業科教諭
学校図書館司書教諭
図書館司書 等 |

■主な進路

葛飾区役所、さいたま市役所、独立
行政法人労働者健康安全機構、株
式会社京葉銀行、城南信用金庫、
株式会社ADKホールディングス、株
式会社三井不動産ホテルマネジメント、日本ハムマーケティング株式会社、
ボラス株式会社、株式会社大塚商
会、オリオン株式会社マーケティング株式
会社、キーコーヒー株式会社（ほか

