

「共創力」を身につけた心豊かな産業人へ。



経営学部ホームページも
ご覧ください。

www.ris.ac.jp/keiei/

「チカラがつく」

Point
2

めんどろみのいい先生や先輩がいる。

✓ 少人数教育の「ゼミナール」

経営学部のゼミナールは、先生との距離感が近いのが自慢です。理論をがっちり学ぶゼミナール、アクティブ・ラーニングで実践を重視するゼミナール、資格取得をめざすゼミナール等、さまざまなカラーのゼミナールがあります。

✓ 上級生による「オリエンテーション」

入学者を班分けし、班ごとにオリエンテーション実行委員会の先輩が履修指導や生活相談等を行います。それによって安心して授業を履修して受講することができ、また友達づくり等、学生生活の面でも「めんどろみの良さ」を発揮します。

✓ 社会に必要な「共創力」を育む

立正大学経営学部は、教育方針に「共創力(共に創る力)」を掲げています。社会に出ると、一人では生きていけません。誰かと力を合わせて智慧を出し合って、何かを成し遂げながら生活していきます。この「誰かといっしょに」は、これからの時代にとっても大切なこと。

2年次からはじまる少人数ゼミ教育でも、組織のしくみだけではなく、そこで働く人や暮らす人の気持ち、人と人との関係を学び、お互いを尊敬しながら共存する環境をつくる「共創」の知識と能力を養うことを目標にしています。その学びのなかでも、与えられた問題の答えを探すだけでなく、自分たちで問題を発見して議論をして答えを導いていくのが特徴です。

カリキュラム

卒業基準単位数: 128 教養的科目: 26 専門科目: 102

※2024年4月1日入学者の場合。

	1年次	2年次	3年次	4年次
	経営学の4つの基礎分野を修得 「戦略経営」「マーケティング」「会計」「情報システム学」の4つの分野の基礎を学びます。	ゼミナール活動から知識をインプット 2年次からのゼミナールで、論文の輪読、調査、討論、フィールドワーク等で知識を獲得します。	アウトプットし成果を出す 海外インターンシップや企業との共同研究等で、知識を実践と融合し、成果を出します。	就職活動を行いつつ卒業論文を作成する 2年間で培った能力を最大限に発揮し、卒業論文を作成、教員指導の下就職活動も行います。
必修科目	<ul style="list-style-type: none"> 学修の基礎Ⅰ 学修の基礎Ⅱ[戦略経営] 学修の基礎Ⅱ[経営情報] 学修の基礎Ⅱ[会計] 学修の基礎Ⅱ[マーケティング] 簿記原理Ⅰ・Ⅱ 情報処理演習Ⅰ・Ⅱ 英語Ⅰ 	<ul style="list-style-type: none"> 経営データ処理演習Ⅰ・Ⅱ 経営管理論Ⅰ・Ⅱ 		
選択必修科目	<ul style="list-style-type: none"> アジア言語Ⅰ・Ⅱ [中国語] アジア言語Ⅰ・Ⅱ [ハングル] アジア言語Ⅰ・Ⅱ [日本語] ビジネス英会話Ⅰ 日本語演習Ⅰ 	<ul style="list-style-type: none"> 経営総合特論1~3 		<ul style="list-style-type: none"> 卒業論文 企業研究1・2
選択科目	<ul style="list-style-type: none"> 経済学 社会学 心理学1 心理学2 商学 法学 民法 近代日本経済史 金融論 高齢化とキャリア 産業論 自然科学概論 社会科学方法論 社会福祉論 情報と社会・モラル・知的所有権 比較宗教学論 スキル開発演習3 スキル開発演習4 工業簿記 上級簿記 戦略経営論 情報システム論 初級財務会計 マーケティングマネジメント 	<ul style="list-style-type: none"> ビジネス英会話Ⅱ 日本語演習Ⅱ ゼミナールⅠ・Ⅱ インターンシップ スキル開発演習1・2 スキル開発演習5~7 コミュニケーション特講5~12 経営統計 ケーススタディ 企業論 財務管理 経営組織論 組織行動論 情報システム設計論 情報システム設計演習 管理会計Ⅰ・Ⅱ 中級財務会計Ⅰ・Ⅱ 原価計算論Ⅰ・Ⅱ 市場戦略論 消費者行動論[基礎]・[応用] マーケティングリサーチ入門・基礎 情報セキュリティ概論 セキュリティマネジメント アジア言語演習Ⅰ [中国語] アジア言語演習Ⅱ [中国語] 	<ul style="list-style-type: none"> アジア言語演習Ⅰ [ハングル] アジア言語演習Ⅱ [ハングル] アジア言語演習Ⅰ [日本語] アジア言語演習Ⅱ [日本語] 経営心理学 経営数学 経営統計 ゼミナールⅢ・Ⅳ チューター実習1・2 コミュニケーション特講1~4 マネジメントゲーム ビジネスシミュレーション 経営科学 企業倫理 イノベーションマネジメント 経営学史 比較経営論 経営法務 国際経営論 財務戦略 ビジネスと社会 経営発達史 人的資源管理Ⅰ・Ⅱ 戦略経営特講1~20 OR演習 情報処理応用論Ⅰ・Ⅱ 経営情報論 データベース論 社会関連会計Ⅰ・Ⅱ 情報資源管理 情報システム発達史 情報システム学特講1~3 会計発達史 ノンビジネス会計 監査論Ⅰ・Ⅱ 財務諸表分析Ⅰ・Ⅱ 国際会計論 上級財務会計 法人税法 会計特講1~3 広告論 国際マーケティング 消費社会論 マーケティングケース 演習[基礎]・[応用] マーケティング コミュニケーション論 流通システム 小売経営論 マーケティング特講1~5 中小企業論Ⅰ・Ⅱ 企業論 企業者史 戦略情報システム論 パブリックセクター論 	<ul style="list-style-type: none"> フィールドワーク チューター実習3

※学部間相互履修制度がある学部もあります。詳細は各学部へお問い合わせください。 ※カリキュラムは変更される場合があります。