

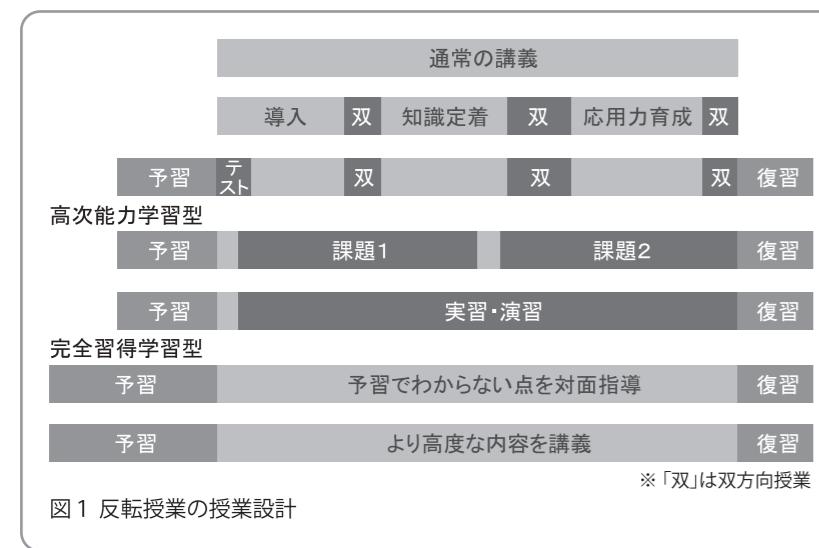
しかし、予習用動画を活用することで授業時間内の作業時間が増え、細かい疑問を質問できるようになりました。宿題も減り、欠席者の対応も動画を閲覧することで大幅に改善されています。復習のために動画を繰り返し閲覧する学生も約2割いました。今後、学習効果をより詳しく測ることが必要ですが、教員・学生共に効果を実感しています。

一方、簡易動画作成型を導入したのは、地理学科2年次以上選択科目の「水文学」であり、受講者は約70人でした。地理学科の学生の多くは高校時代いわゆる文系で、基礎的な理数系知識が不足しているばかりか、大学でも専門数学を受講する機会がありません。そのため、文系学生でも理解できる一般的な現象の説明にとどめていましたが、今後は水收支や化学反応の計算などについてもう少し踏み込んだ講義ができると期待しています。

アンケートなどによると、8割の学生が実際に予習用動画を閲覧していました。自主的に復習に利用した学生も35%いました。このような電子媒体の動画を閲覧することや、タブレットを用いた双向授業を行うことは、若い世代の電子媒体に対する親和性の高さを示しているようです。

反転授業の設計とメリット

反転授業を導入することによって、教員側の準備で大きく変化するのは、予習・対面授業・双向授業といった流れを意識した授業設計をすることです。授業時間の実質的な増加につながるため、従来に比べて授業内容が増加するからです。私たちは、予習用動画を活用することで、図1のような授業展開が可能になります。15回の授業の中で、最も効果的な方法を選択できることは贅沢な悩みでもあります。



双向授業と組み合わせた授業を行うことによる、もう一つのメリットは、学生の理解度をリアルタイムに確認できることです。極端な例ですが、半期に一度の期末試験を行うだけの科目の場合、試験の解答用紙には、論理立てで説明できていない、専門用語を取り違えている、別の現象と混乱している、などといった珍解答に出会うことも少なくありません。それにもかかわらず、期末テストでの誤りを個々の学生に伝える機会はありません。双向授業を組み合わせることで、学生自身が誤りに気付く場面が増え、着実な知識を蓄積できます。一方、学生の理解度に応じて解説内容や量を変化させるなど、教員も柔軟に対応できます。教員間のピアレビューを行わなくとも自己FDが可能となるのです。単に「教員が何を教えたか」という観点ではなく、「学生が何を身に付けたか」という観点からも、本取組みを普及させていくべきでしょう。

今後の展開と普及に向けて

一部の若手教員を除けば、ビデオに不慣れな教員が多いと思います。本学のAP外部評価委員を務めていただいている山梨大学の塙先生も「最初から最高のビデオは作れない」とおっしゃっています。とかく失敗を追求する風潮もありますが、あらためて「失敗は成功のもと」という言葉を再認識していただきたいと思っています。「基礎地図学および実習Ⅰ・Ⅱ」の事例のように、複数の教員で作りはじめると進展しやすいでしょう。動画は1本10分を設定していましたが、学生からはもっと短い動画に小分けしてほしいと要望されています。要点をシンプルにまとめて、3~5分の動画にまとめるようにした方が、使い勝手が良いかもしれません。

反転授業を推進する上では、授業時間内にグループディスカッションを行いやすい教室環境を整備し、議論が円滑に進むよう学生ファシリテーターを育成するなど、ハード・ソフト両面からサポートすることで一層の相乗効果が期待されます。卒業後、地域社会の多くの課題を解決できる専門的な人材を育成するための一つの活路となればと思います。

平成27年度FDフォーラム②開催報告

日 時： 平成28年1月23日(土) 16:00～
場 所： 立正大学／
品川キャンパス11号館8階第6会議室
熊谷キャンパス1号館第1会議室
(遠隔教育システムによる両キャンパス同時開催)
内 容： 教育方法の工夫・改善に向けた取り組み事例
ーアクティブラーニングの推進ー
「対人・社会心理学科におけるスキル系科目の実践」
参加者： 26名

題目 対人・社会心理学科における スキル系科目の実践

心理学部 (発表者 古屋 健教授・高橋 尚也准教授)

本日のテーマであるスキル系科目は、対人・社会心理学科のカリキュラム・ポリシーの中で、専門教育の大きな柱の一つとして位置づけられています。その内容は大きく分けると、プレゼン、対人スキル、リーダーシップスキルといった実践的なコミュニケーションスキルを学ぶ科目と、科学的アプローチ法を身につけるためのアカデミックスキルに関する科目の2つに大別されます。スキル系科目は全部で11科目ありますが、座学中心の科目は3つだけで、他の科目では何からの形

でアクティブラーニングの手法を取り入れた授業が行われています。今日は、その中から、高橋が担当している「社会心理調査実習1・2」と古屋が担当している「リーダーシップ・トレーニング」の実践を紹介します。まず、「社会心理調査実習1・2」は、卒業要件から見ると3年次専門科目のうちの選択科目です。社会調査士資格を取得するためには必修科目であり、社会調査士資格認定科目では集大成となる科目です。本学科では4クラス設定し、1クラスあたり約30名、3~7人のグループで1年間かけて実習を行います。具体的な1年間の流れは図1の上段に示す通り、学生どうして調査目的やテーマを定め、調査の企画から実施、結果の整理と報告という一連のプロセスを体験します。たとえば、クラスごとの全体テーマ『ブームに熱狂する青年の心理的メカニズムに関する調査研究』に対し、学生が考えたグループテーマとしては「割込み、音漏れ、車内で通話腹が立つのは私のせい?あなたのせい?」や「ブランド品を持ちたがってるんだ:それは○○の表れ?」などがあり、身近な社会事象を心理学的に検討するようなテーマを設定するよう指導しています。

この実習科目は、心理学や社会学領域では従前からある科目ですが、アクティブラーニングとして例示される内容のほとんどを含んでいます。本科目におけるアクティブラーニングの具体例と指導上の工夫を挙げると5つに整理されます(図1)。進度に応じた検

