

経営学部 経営学科

〔入学者選抜方法における評価の項目および該当する試験区分(入学者選抜方法と求める人物像の関係)〕

試験区分	試験制度	入学者選抜方法	<知識・技能>	<思考力・判断力・表現力>	<主体性・多様性・協働性>
総合型選抜	探究実践型(レポート方式) 前期・中期	面接		○	◎
		課題(レポート)	○	◎	○
		書類審査	○	◎	○
	基礎学力テスト型	基礎学力テスト	◎	○	
		入学希望理由書		○	○
学校推薦型選抜	指定校制推薦選抜入学試験	面接		○	◎
		課題(作文)	○	◎	
		書類審査	○		○
	付属・準付属校対象推薦選抜入学試験	面接		○	◎
		課題(作文)	○	◎	
特別選抜	海外帰国生徒対象選抜入学試験	面接		○	◎
		作文	○	◎	○
		書類審査	○		○
	社会人対象選抜入学試験	面接		○	◎
		小論文	○	◎	○
	外国人留学生対象選抜入学試験	書類審査	○		○
		面接		○	◎
		日本語作文	○	◎	
		書類審査	○		○
		面接	○	○	◎
編入学選抜入学試験(2年次)	英語	◎			
	小論文	○	○		
	書類審査	○		○	
	面接	○	○	◎	
大学入学共通テスト 利用選抜	前期	大学入学共通テスト	◎	○	
	後期	大学入学共通テスト	◎	○	
全学部一般選抜	R方式	個別学力検査(教科)	◎	◎	
	2月試験(前期)	個別学力検査(教科)	◎	○	
	3月試験	個別学力検査(教科)	◎	○	

※全学部一般選抜(R方式・2月試験(前期)・2月試験(後期)・3月試験)・大学入学共通テスト利用選抜において調査書は参考資料とする

◎:特に重視する要素
○:重視する要素