

# 2022年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題(B日程)

## 【専門(筆記試験)】

下記の設問(問 1～問 4)より、第一希望分野の研究領域(演習科目)に属する問いを一つ選択して、解答しなさい。

### 問1:戦略経営

次の問いに答えなさい。

少子高齢化や地球環境問題という社会構造の変化は、企業の組織や戦略にどのような影響を与えると考えられるか論じなさい。

### 問2:マーケティング

次の問いに答えなさい。

これまでなかった画期的な新製品が登場したとき、その新製品をいち早く購入する消費者としばらくしてから購入する消費者がいる。このような消費者の新製品購入時期の違いを理論的に説明しなさい。

### 問3:会計学

次の問いに答えなさい。

現行の日本の制度会計の特徴について述べなさい。

### 問4:情報システム学

次の問い(1)、(2)、(3)に答えなさい。

以下に挙げるA～Cの企業における情報システムの利活用についていずれか一つを選択し、次の各点について述べなさい。

A:ERPパッケージ

B:ナレッジマネジメントシステム

C:セールスフォースオートメーション(SFA)

(1)システムの概要を説明しなさい

(2)利活用によるメリットを論じなさい

(3)利活用におけるリスク・問題点について論じなさい

2022 年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題 小論文（12 月入試）

（アカデミックコース）

**設問**：サプライチェーンというシステムについて、一般的な概念ではなく、あなたの考えを述べて下さい。

# 2022年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題(C日程)

## 【専門(筆記試験)】

下記の設問(問 1～問 4)より、第一希望分野の研究領域(演習科目)に属する問いを一つ選択して、解答しなさい。

### 問1:戦略経営

次の問いに答えなさい。

企業の多角化戦略のメリットとデメリットについて、具体的な事例を交えながら論じなさい。

### 問2:マーケティング

次の問いに答えなさい。

マーケティングを研究対象として捉えたときに、あなた自身が考える「マーケティング」の定義について説明しなさい。

### 問3:会計学

次の問いに答えなさい。

現行のIFRSと日本の制度会計との相違について述べなさい。

### 問4:情報システム学

次の問いに答えなさい。

以下に挙げる企業における情報システムの利活用についていずれか一つを選択し、次の各点について述べなさい。

A:ERPパッケージ

B:カスタマーリレーションシップマネジメント(CRM)

C:Electronic Data Interchange(EDI)

(1)システムの概要を説明しなさい

(2)利活用によるメリットを論じなさい

(3)利活用におけるリスク・問題点について論じなさい

2022 年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題 小論文（2 月入試）  
（アカデミックコース）

**設 問**: ネットワークビジネスについて一般的な概念ではなく、貴方の考えを述べて下さい。