

2021年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題(B日程)

【専門(筆記試験)】

下記の設問(問 1～問 4)より、第一希望分野の研究領域(演習科目)に属する問いを一つ選択して、解答しなさい。

問1:戦略経営

次の問いに答えなさい。

近年、トヨタ自動車とNTT(日本電信電話)が資本提携をしたり、SNS 事業を行うLINEが、みずほ銀行と共同で新銀行設立を計画するなど、従来の業界の垣根を越えた事業展開が増加している。なぜそうした動きが活発になっているのか、今後の日本企業の経営戦略はどうあるべきか、について同様の事例を交えながら論じなさい。

問2:マーケティング

次の問いに答えなさい。

今般の新型コロナウイルスの世界的な感染拡大によって、消費者の購買行動にどのような変化が生じたと考えられるか説明しなさい。そのことを前提に、現在、そして今後、企業や組織のマーケティング活動に生じると考えられる変化について、あなたの考えを記しなさい。

問3:会計学

次の問いに答えなさい。

費用の持つ意味について述べなさい。

問4:情報システム学

次の問い(1)、(2)に答えなさい。

近年の企業活動においては「ビッグデータ」の利活用が重要な課題となっている。

(1) ビッグデータの活用事例と考えられるものを一つ取り上げ、その概要を説明しなさい。

(2) (1)で取り上げた事例についてどのようなリスク・問題点が存在するかを論じ、更にあなたが考える解決策・対応策を論じなさい。

2021年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題 小論文（12月入試）

（アカデミックコース）

設問：アフターコロナ時代のビジネスにおけるグローバリゼーションのあり方について、1000字程度で、述べて下さい。

2021年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題(C日程)

【専門(筆記試験)】

下記の設問(問 1～問 4)より、第一希望分野の研究領域(演習科目)に属する問いを一つ選択して、解答しなさい。

問1:戦略経営

次の問いに答えなさい。

企業が「イノベーション」を創出するためには、事業戦略や組織においてどのような方策が必要と考えられるか、具体的な事例を交えながら論じなさい。

問2:マーケティング

次の問いに答えなさい。

グローバルに活動する企業の製品・サービスを1つ取り上げ、その企業の本国での活動と進出先の国でのマーケティング活動の違いについて説明しなさい。

問3:会計学

次の問いに答えなさい。

利益の持つ意味について述べなさい。

問4:情報システム学

次の問い(1)、(2)に答えなさい。

近年の企業活動においては顧客の行動履歴などの個人情報を取扱うことが多くなっている。

- (1) 従来の POS データのような全体の販売傾向だけでなく、個人ごとの購買履歴を含めたデータが利活用できることでどのような施策が可能になるかを具体的な事例を含めて論じなさい。
- (2) (1)で取り上げた施策・事例についてどのようなリスク・問題点が存在するかを論じ、更にあなたが考える解決策・対応策を論じなさい。

2021 年度立正大学大学院経営学研究科修士課程入学試験問題 小論文（2 月入試）
（アカデミックコース）

設問:アフターコロナ時代のネットワークビジネスの可能性について、1000字程度で、述べて下さい。