

氏 名	
--------	--

書き方例

インターネット記事：恩蔵直人（2012）「実例から学ぶマーケティング概論（第3回）」『プレジデントオンライン』

書籍：伊丹敬之・加護野忠男（2003）『ゼミナール経営学入門 第3版』日本経済新聞出版社

論文：久保田進彦（2003）「リレーションシップ・マーケティング研究の再検討」『流通研究』第6巻第2号，pp.15-33。

参考文献